

® **VOGUE**
ITALIA

**FASHION'S
NIGHT
OUT
SEPT.06
2012
MILANO**

A GLOBAL
CELEBRATION
OF FASHION



1. Via Montenapoleone
2. Via della Spiga
3. Via del Gesù'
4. Via S. Andrea
5. Via Bagutta
6. Via Santo Spirito
7. via Borgospesso
8. Via Manzoni
9. Via Verri
10. Via Bigli
11. S. Pietro all'Orto

12. Corso Matteotti
13. Corso Vittorio Emanuele
14. Galleria Pattari
15. Piazza del Liberty
16. Galleria San Carlo
17. Galleria Passarella
18. Piazza Duomo
19. Galleria Vittorio Emanuele II
20. Galleria del Corso
21. Piazza San Babila
22. Via Borgogna

23. Corso Venezia
24. Via Broletto
25. Corso Como
26. Via Solferino
27. Via Pontaccio
28. Corso Garibaldi
29. Via Brera
30. Via San Carpofo
31. Via Fiori Chiari
32. Via Ponte Vetero
33. Via dell'Orso

34. Via Verdi
35. Piazza del Carmine
36. Via Mercato
37. Via Madonnina
38. Largo Treves
39. Via Palermo
40. Corso Genova

Punti vendita, eventi, prodotti VFNO 2012 MILANO

1. Via Montenapoleone

via Montenapoleone 1: PAUL & SHARK

via Montenapoleone 1: SIMONETTA RAVIZZA

Cocktail con presentazione collezione A/I 2012,. "Fur army Jacket 2 Parka" limited edition collection. Prodotto speciale: Clutch - leopard print.

via Montenapoleone 1: FRATELLI ROSSETTI

Il tema della Vogue Fashion Night Out sarà Marilyn Monroe, comune denominatore dell'evento che si terrà nelle boutique Fratelli Rossetti di Milano, Roma e Firenze.

Un personaggio icona, che Fratelli Rossetti ha voluto ricordare proprio quest'anno attraverso la partecipazione alla mostra internazionale "Tribute to Marilyn", progetto dell'artista Alessandro Gedda.

In occasione del cinquantesimo anniversario della scomparsa dell'attrice Fratelli Rossetti ha inoltre realizzato una décolleté limited edition: il Lady Brera, modello di punta della prossima stagione invernale 2012-2013, creato in una versione in coccodrillo "rosso Marilyn".

Per la Vogue Fashion Night Out le vetrine verranno allestite con un'opera e una scultura del Lady Brera realizzate dall'artista Alessandro Gedda.

Sarà presente un angolo dedicato al Nail's Spa, dove ci sarà la possibilità di farsi dipingere le unghie con uno smalto rosso in stile Marilyn Monroe.

Prodotto speciale: Borsa in PVC con immagine di Marylin Monroe.

via Montenapoleone 1: LA PERLA

Lancio di una serie speciale LA PERLA con alcune modelle che presenteranno la collezione - testimonial La Perla presenti in negozio.

Cocktail bollicine franciacorta. Prodotto speciale: Collana in pizzo macramè.

via Montenapoleone 2: BULGARI

via Montenapoleone 2: GIORGIO ARMANI BOUTIQUE

via Montenapoleone 2: LOUIS VUITTON

via Montenapoleone 3: SALVATORE FERRAGAMO DONNA

In store cocktail.

via Montenapoleone 3: SUTOR MANTELLASSI

Cocktail. Prodotto speciale: Portachiavi realizzato dall'architetto Alessandro Rendini. Shopping bag Sutor Mantellassi.

via Montenapoleone 3/5: BALDININI

Baldinini cocktail e DJ set. Prodotto speciale: T-shirt edizione limitata VFNO 2012.

via Montenapoleone 4: RALPH LAUREN

via Montenapoleone 5: GUCCI

Cocktail

via Montenapoleone 5: ETRO

Campari MIXX RED cocktail con la presenza degli stilisti. Prodotto speciale: Sciarpa in cotone stampato a motivo paisley con nappine.

via Montenapoleone 5: BOTTEGA VENETA

Champagne cocktail. Lo stile torna ad essere protagonista alla Fashion's Night Out, in occasione della quale Bottega Veneta presenterà una nuova linea di borse eco-friendly. Prodotte impiegando materiali sostenibili e vegani, con colorazioni e lavorazioni eco sensibili, queste borse interpretano l'eleganza discreta e i dettagli di design che

connotano la prestigiosa pelletteria. Presentate alla stampa il maggio scorso con la collezione Cruise 2013, le borse saranno disponibili nei negozi a fine autunno. In occasione della Fashion's Night Out, uno speciale lotto di cento esemplari sarà oggetto di una vendita pre-release .

via Montenapoleone 6: PRADA

via Montenapoleone 6: CAMPER

via Montenapoleone 7: LARUSMIANI

Cocktail

via Montenapoleone 8: PRADA

via Montenapoleone 8: BALLY

Champagne Cocktail.

Prodotto speciale: Originale versione della iconica bally-rina brillante bicolore realizzata per evento nei toni del blu navy e panna.

via Montenapoleone 8: PASTICCERIA COVA

Grand buffet con ampia selezione di finger food dolci e salati. Orario: dalle 19.00 alle 22.00.

Prodotto speciale: "Cova Midnight". Cocktail particolare realizzato per la serata a base di Gin, liquore alla lavanda e frutta fresca.

via Montenapoleone 8: SABBADINI

via Montenapoleone 9: VENINI

via Montenapoleone 9: HENRY BEGUELIN

via Montenapoleone 10: ALBA ELOISA D'ALESSANDRO

via Montenapoleone 10: KIDSPACE

via Montenapoleone 10: ICEBERG

Prodotto speciale: Bracciale in maglia Penelope & Ulisse.

via Montenapoleone 11: VERSACE

Cocktail.

via Montenapoleone 12: SWATCH STORE

Durante la serata verranno venduti gli orologi della nuova collezione Swatch Chrono Plastic con special sleeve personalizzata e dedicata all'evento. Prodotto speciale: Collezioni orologi Swatch Chrono Plastic, 10 modelli con cassa in plastica e cinturino in silicone colorati.

via Montenapoleone 13: ASPESI

via Montenapoleone 3-14: CHRISTIAN DIOR - UOMO/DONNA

Cocktail.

via Montenapoleone 14: EMILIO PUCCI

Via Montenapoleone 15/16: PAUL & SHARK

Via Montenapoleone 17: FABI

via Montenapoleone 18: ALBERTA FERRETTI

Prodotto speciale: Impermeabile borchiato Philosophy.

via Montenapoleone 19: A. TESTONI

Cocktail ispirato al tema della collezione AW 12 - 13 "Minimal Baroque" e la possibilità di acquistare prodotti con targhetta VFNO devolvendo il 25% del ricavato in beneficenza. Prodotto speciale: 10 Boston bag con doppio manico e tracolla in morbida vernice di diversi colori. 10 morbide PC case uomo in vitello testa di moro e nero con tasche frontali e doppio manico.

via Montenapoleone 19: CONTI CAFE' - AL E RO DESIGN

Prodotto speciale: Occhiale da sole in gomma con montatura squadrata venduto in confezione a tubo trasparente con logo VFNO. Sacchetto e pezzolino inclusi. Lente sfumata.

via Montenapoleone 19: CONTI CAFE' - LAURA MANCINI

Conti Cafè DJ Set e nail varnish cocktail by Zoya. Le professioniste della manicure applicheranno gratuitamente le nuove colorazioni degli smalti Zoya ispirate direttamente dalle tendenze moda della NY FW con il sistema color lock N.1 al mondo per durata! Prodotto speciale: Porta monete/porta carta di credito in pelle con logo VFNO.

via Montenapoleone 19: CONTI CAFE' - LONDON IN PARIS

Prodotto speciale: T-shirt in pizzo.

via Montenapoleone 19: CONTI CAFE' - VLADIMIRO GIOIA

Prodotto speciale: Cappello cuffia in lana con pon pon in volpe.

via Montenapoleone 20: VALENTINO

via Montenapoleone 20: SALVATORE FERRAGAMO UOMO

In store cocktail.

via Montenapoleone 21/A: ANGELO GALASSO

Serata Polso Orologio; simbolo emblematico del brand, la camicia Polso Orologio, ispirata dall'ex presidente della Fiat Gianni Agnelli, il quale a causa di un'allergia era costretto a indossare l'orologio sul polso della camicia, è diventata, dal 1990, anno della sua creazione, un oggetto d'arte e design che si è conquistato un posto al Design Museum di Londra nel 2004. La serata celebrerà l'heritage di Angelo Galasso e il suo Grand Opening al The Plaza New York del 5 Settembre 2012.

via Montenapoleone 21: FRETTE

via Montenapoleone 21: AGNONA BOUTIQUE

Prodotto speciale:pochette cashmere e cervo.

via Montenapoleone 22: GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN

In occasione di VFNO 2012 Giuseppe Zanotti presenterà due anteprime esclusive SS13. La loafer all stripes della neonata linea Giuseppe Homme e la spike clutch bag, il pezzo must-have della stagione SS13.

Nei flagship store del marchio si festeggerà inoltre con un cocktail ed una divertente fashion lottery che regalerà a chi farà acquisti durante VFNO uno sconto del 10%, 20% o 30% o uno special gift.

Infine, il 20% degli incassi della giornata sarà devoluto a favore dell'attività benefica scelta da VFNO.

via Montenapoleone 23: HOGAN

Prodotto speciale: Shopping in tessuto.

via Montenapoleone 25: OMEGA

Omega presenta il nuovo orologio dedicato a James Bond.

via Montenapoleone 25: TOY WATCH

via Montenapoleone 25: TOSCA BLU

prodotto speciale:Shopping bag in feltro di lana con la scritta e i manici in fluo giallo e fucsia, logo personalizzato.

Via Montenapoleone 26: CORNELIANI

Cocktail + trunk show con set fotografico.

via Montenapoleone 26: DMAGAZINE OUTLET

via Montenapoleone 26: GEOX

set fotografico a disposizione dei clienti per una foto ricordo della serata. Cocktail a passaggio.

via Montenapoleone 27: MISS SIXTY

via Montenapoleone 27: SERGIO ROSSI

via Montenapoleone 27/E: ERMENEGILDO ZEGNA

Cocktail - DJ.

via Montenapoleone 29: VIERRE

Cocktail party con DJ

via Montenapoleone 29: FREY WILLIE MILANO

2. Via della Spiga

Via della Spiga 1: PREMIATA

Via della Spiga 1: HERNO

HERNO per celebrare la VFNO nel nuovo negozio di Via della Spiga, 1 ha scelto il suo piumino ultralight 200gr nei due modelli best seller. Per la donna la giacchina dalla linea avvitata con tasche applicate chiusa da maxi zip; per l'uomo l'intramontabile bomber. Realizzati per l'occasione in un esclusivo ed unico tessuto spalmato con micro sfere di vetro che rendono i capi rifrangenti. Tutti i capi Herno per la VFNO saranno pezzi unici e numerati al loro interno con una serigrafia.

via della Spiga 1: CHIMENTO

via della Spiga 1: CAR SHOE

via della Spiga 1: RUCOLINE

via della Spiga 1/3: FALCONERI

DJ set live/cocktail con SIGNORVINO. Prodotto speciale: T-shirt in omaggio.

via della Spiga 2: DOLCE & GABBANA ACCESSORI

via della Spiga 3: STUART WEITZMAN

"I Murr love Stuart Weitzman". Una serata in compagnia dei I Murr, i Personal Stylist più frizzanti d'Italia! I Murr guideranno le clienti e le loro Fan nella scelta sempre molto difficile tra stiletto, zeppe e flatties firmate Stuart Weitzman. Consigli di stile e portamento per trasformare, semplicemente scegliendo la giusta scarpa, ogni donna in Cenerentola!

Via della Spiga 3: MAIDEN

New Talents Temporary Store Spiga 3. Temporary Store dedicato a nuovi brand presso lo spazio spiga 3. Durante la serata degustazione di vini e cocktail party.

via della Spiga 4: GIÒ MORETTI

Prodotto speciale: samsung GSIII con flip cover limited edizione per VFNO

via della Spiga 4: ERMANNO SCERVINO (corner shop Gio' Moretti)

DJ/live music, presenza stilista, cocktail. Prodotto speciale: T-shirt stampata con applicazione di collana crochet.

Via della Spiga 30: BRUNELLO CUCINELLI

Cocktail per tutti i partecipanti con presentazione collezione Autunno-Inverno.

via della Spiga 6/A: PASQUALE BRUNI

via della Spiga 6: PEUTEREY

Evento in store con DJ set, cocktails e set fotografico. Durante la serata verranno presentate le borse prodotte dalle donne Ghanesi in vendita a scopo benefico.

via della Spiga 6: LONGCHAMP

Compilando il coupon che verrà spedito insieme all'invito, e consegnandolo presso la Boutique di Via della Spiga 6 a Milano, si potrà accedere all'estrazione di una borsa in pelle Longchamp, della nuova linea LM Cuir, che potrà essere ritirata la sera stessa nel negozio di via Spiga 6, Milano.

Nel corso della serata verrà proiettato per la prima volta "mondiale" il nuovo film diretto da Blanca Li, "oh! My bike!" per la presentazione della Collezione Autunno/Inverno 2012, che vede come protagonista Cocò Rocha, interprete della donna Longchamp.

prodotto speciale: portachiavi in pelle con le proprie cifre incise

via della Spiga 7: MALO

La VFNO diventa un nuovo appuntamento per celebrare "40 anni di Malo". Durante la serata dedicata alla moda, Malo presenta la stola "Vintage Limited Edition": 100 esemplari ad un prezzo unico. Un must have per tutti i fan incondizionati del brand. Un allestimento speciale ed un cocktail party per una notte di shopping

via della Spiga 7: MONCLER

Cocktail party. Prodotto speciale: Special limited edition t-shirt.

via della Spiga 8: GHERARDINI

cocktail CAMPARI Orange Passion con DJ SET. Prodotto speciale: edizione limitata della celebre FLAT BAG realizzata nell'iconico tessuto Millerighe e rivisitata in quattro colori inediti.

via della Spiga 8: AMARANTO BOUTIQUE

Cocktail con presenza di uno degli stilisti dei marchi venduti all'interno della boutique.

via della Spiga 8: CARLTON HOTEL BAGLIONI

Cocktail.

via della Spiga 8: GHERARDINI

COCKTAIL CAMPARI MIXX RED con DJ SET. Prodotto speciale: edizione limitata della celebre FLAT BAG realizzata nell'iconico tessuto Millerighe e rivisitata in quattro colori inediti. Un'opportunità imperdibile per vivere e scoprire le novità del fashion world di Gherardini e far proprio un accessorio da collezione che ci ricordi la magia della Vogue Fashion's Night Out 2012.

via della Spiga 9: GIO' MORETTI BABY

via della Spiga 9: FENDI

cocktail

via della Spiga 9: SCAVIA

via della Spiga 15: FAY

Serata all'insegna della musica/dj set.

via della Spiga 15: POLLINI

Cocktail. Prodotto speciale: Tomaia in vernice con fascia in cavallino, tomaia in vernice con fascia in tessuto, tomaia in camoscio con fascia in tessuto, tomaia in camoscio con fascia in pelle laminata, tomaia in pelle laminata con fascia in cavallino, tomaia in pelle a pois (esclusiva online store).

via della Spiga 17: RIVOLTA DAL 1883

via della Spiga 18: PRADA

via della Spiga 19/A: TIFFANY & CO.

Cocktail - durante la serata saranno presentati in anteprima in nuovi gioielli della collezione Tiffany 1837 in rubedo metal, la nuova lega color rosa aurora creata da Tiffany & Co. in occasione del suo 175° anniversario.

via della Spiga 22: TOD'S

Cocktail

via della Spiga 23: KRIZIA

Cocktail

via della Spiga 25: LANVIN

Cocktail in store. Prodotto speciale: T-shirt con stampa, Porta iPhone e porta iPad uomo/donna.

via della Spiga 25: PHILIPP PLEIN

Apertura del primo negozio monomarca PHILIPP PLEIN a Milano e lancio del film sul "fatto a mano in Italia" di Philipp Plein. Prodotto speciale: Bracciale intrecciato di metallo e stoffa di seta e applicazioni cristalli con medaglia VFNO

via della Spiga 26: DOLCE & GABBANA DONNA

via della Spiga 30: MOSCHINO

Campari MIXX RED cocktail.

via della Spiga 30: SPORTMAX

via della Spiga 30: N. 30 MILANO

Cocktail party.

via della Spiga 33: COLOMBO

via della Spiga 46: SERMONETA GLOVES

All'interno del flagship store Sermoneta i guanti sposano i colori degli smalti. I guanti mezze dita vengono venduti a prezzo speciale e verrà offerta una manicure colore alle acquirenti e alle ospiti della serata. Cocktail;

Prodotto speciale: Guanto classico mezzedita.

via della Spiga 33: BYBLOS

Cocktail offerto da Leglevich e DJ Set. Prodotto speciale: Bracciale in pelle composta da 3 bracciali singoli con borchie.

via della Spiga 33: PIQUADRO

Lancio nuovo prodotto. Prodotto speciale: Custodia per iPhone e Galaxy 3III in pellami e colori speciali in edizione limitata per la VFNO.

via della Spiga 33: MERCATINO MICHELA

via della Spiga 36: MEGA FASHION

Cocktail. Prodotto speciale: T-shirt.

via della Spiga 42: FABIANA FILIPPI

Cocktail.

via della Spiga 42: I PINCO PALLINO

via della Spiga 42: SERAPIAN MILANO

via della Spiga 42: ROBERTO CAVALLI

cocktail

Via della Spiga 46: MAISON MARTIN MARGIELA

via della Spiga 48: BLUGIRL

Prodotto speciale: T-shirt mezza manica con stampa e logo in borchiette argentate e retro con logo VFNO.

Via della Spiga 30: BLUMARINE

Campari MIXX RED cocktail. Prodotto speciale: T-shirt mezza manica con stampa cartoon e retro con logo VFNO.

via della Spiga 42: ROBERTO BOTTICELLI

cocktail durante il quale verranno presentati i prodotti realizzati per la serata - il foulard e la pochette. Prodotto speciale: VFNO Foulard donna, pochette uomo.

via della Spiga 48: MISS BLUMARINE

Prodotto speciale: T-shirt.

via della Spiga 50: MARNI

Cocktail e distribuzione di palloncini MARNI.

via della Spiga 50: VIRGINIA PREO CASHMERE

Musica dal vivo/DJ set - cocktail; Prodotto speciale: t-shirt creata ad hoc per l'evento.

Via della Spiga 52: MONNALISA

Prodotto speciale: borsa di cotone Monnalisa.

Via della Spiga 52: PRETTY BALLERINAS

Cocktail; per ogni acquisto verrà regalata una collanina con charms di prettyballerinas, fino a esaurimento scorte.

Prodotto speciale: Borsetta a tracolla in tessuto leopardato beige e nera, rifinitura in pelle lucida nera, apertura a cerniera con logo ballerine.

Via della Spiga 52: PAKERSON

3. Via del Gesù'

via del Gesù 2: AL GINGILLO

via del Gesù 3: HUSKY

via del Gesù 3: ACQUA DI PARMA

Cocktail in boutique dalle ore 19:00. Prodotto speciale: Colonia Essenza - Candela nel bicchiere

La candela di Colonia Essenza è racchiusa in un bicchiere in elegante vetro nero, che riprende il flacone di Colonia Essenza sia nella forma che nel logo, la classica etichetta bianca Acqua di Parma. La candela diffonde le note vibranti e decise di Colonia Essenza: un'armoniosa combinazione di agrumi, intrecciata all'intensità di Patchouli e Muschio bianco. 150 gr di cera purissima, colata interamente a mano utilizzando materie prime di eccellente qualità, per una durata di 30 ore.

via del Gesù 3/4: BRIONI

4. Via S. Andrea

via S. Andrea 1: JIMMY CHOO

Cocktail e DJ set. Gli invitati che indosseranno Jimmy Choo avranno l'opportunità di essere fotografati e inseriti sulla galleria fotografica di www.choo247.com.

via S. Andrea 1: CASADEI

Via S. Andrea 2: LE SILLA

via S. Andrea 3: ERES

Via S. Andrea 5: LUDICIOUS

via S. Andrea 5: TRUSSARDI

In occasione della quarta edizione di Vogue Fashion's Night Out Trussardi si unisce alle celebrazioni aprendo le porte della boutique di via Sant'Andrea e presentando un'esclusiva limited edition di bracciali in pelle con logo applicato, realizzati in tre accattivanti nuances: testa di moro, cherry e viola.

via S. Andrea 7: CARLO ELEUTERI

via S. Andrea 8: CESARE PACIOTTI BOUTIQUE DONNA

Apertura del negozio fino alle ore 24.00 con presenza di celebrities e dello stilista. Il DJ accompagnerà musicalmente la serata. Prodotto speciale: Bracciale in gomma colorata completamente ricoperto di borchie logate color oro.

via S. Andrea 8: CESARE PACIOTTI BOUTIQUE JEWELS

via S. Andrea 8 A: CESARE PACIOTTI BOUTIQUE UOMO

via S. Andrea 8 A: BANNER

Banner presenta al pubblico in "prima nazionale" Loden tal, progetto che riscopre il loden in un gioco sottile fra una silhouette contemporanea e lo stile impeccabile di un capospalla senza tempo, nel rispetto dell'alta sartoria italiana. Il LodenTal nasce da un'intuizione di Andrea Provvidenza, direttore della comunicazione del Auditorium Conciliazione di Roma. Prodotto speciale: cerchietto in LodenTal

Cocktail in collaborazione con Maison Mumm

via S. Andrea 10/A: IRIS

via S. Andrea 10/A: BALLANTYNE

via S. Andrea 10: CHANEL

via S. Andrea 11: ANTONIO FUSCO

Champagne cocktail. Prodotto speciale: portachiavi con il logo della maison, il celebre monachino, realizzato in resina e fibre di cashmere che permettono di giocare con le trasparenze, di lavorare sulle incisioni e sui rilievi per ottenere effetti contemporanei e vintage.

via S. Andrea 11: CHURCH'S

via S. Andrea 12: COSTUME NATIONAL

cocktail esclusivo con dj set live

via S. Andrea 12: MOSCHINO

Campari MIXX RED cocktail.

via S. Andrea 14: MICHAEL KORS

via S. Andrea 15: ANGELO CAROLI DAY SPA FOR GIANFRANCO FERRÈ'

via S. Andrea 16: FENDI

Campari MIXX RED cocktail.

via S. Andrea 17: ROGER VIVIER

Cocktail animato da DJ. In occasione della serata le classiche ballerine con fibbia vengono proposte con un nuovo colore in edizione limitate. Prodotto speciale: "Ballerina Gomette" con fibbia Roger Vivier in pelle metallizzata con fondo gomma.

via S. Andrea 21: MIU MIU

via S. Andrea 21: HERMES

Cocktail

via S. Andrea 25: ROSALBA

Via S.Andrea ang via Bagutta: MISSONI

Campari MIXX RED cocktail. Prodotto speciale: Anellini colorati in caoutchoc (materiale riciclato di calzature e fuso in forno a carbone) realizzati dalle donne del MALI in sacchetti Missoni "porta bijoux" in raschel colorati. Parte del ricavato andrà all'Associazione benefica EDODE', ente di diritto privato con lo scopo di migliorare la qualità di vita degli abitanti dei paesi in via di sviluppo.

I programmi di intervento riguardano la costruzione in Africa di pozzi a grande diametro per assicurare l'acqua ai villaggi. La totalità dei fondi raccolti verrà utilizzata esclusivamente per realizzare gli interventi.

5. Via Bagutta

Via Bagutta 8: OLFATTORIO Bar à Parfume-L'Artisan Parfumeur

6. Via Santo Spirito

Via S. Spirito 3: STELLA MCCARTNEY

Cocktail, musica DJ e artisti street che personalizzeranno il prodotto (falabella bag) sul momento. Prodotto speciale: Customized Falabella da Artisti Street ; corner dove sarà possibile realizzare un'incisione sui lati metallici della bottiglia del profumo L.I.L.Y.

via S. Spirito 5: CHANTECLER

via S. Spirito 5: BALLIN

Cocktail. Prodotto speciale: Mini pochette in velluto damasco rosso con dettagli viola.

via S. Spirito 14: CORTO MOLTEDO

via S. Spirito 14: ANTONIO MARRAS

via S. Spirito 14: VHERNIER

via S. Spirito 17: MAURO GRIFONI

Presenza dello stilista. Prodotto speciale: Contenitore per smartphone e tablet.

via S. Spirito 18: MALLONI

ONE NIGHT, ONE OUTFIT - MALLONI FOR VFNO 2012

In occasione delle Vogue Fashion's Night di Milano e Firenze le boutique Malloni presenteranno l'iniziativa "One Night, One Outfit": le partecipanti alla serata avranno la possibilità creare il loro personalissimo total look Malloni, diventando modelle per una notte, immortalate dall'obiettivo di un fotografo e trasformando così le vetrine in un vero e proprio fashion set con tanto di hair stylist e make up artist. La più votata e apprezzata sulle pagine social del brand (facebook: *Malloni Milano* e *Malloni Firenze*) riceverà in regalo un buono acquisto del valore di 500 euro da spendere nei monomarca.

via S. Spirito 22: DUVETICA

via S. Spirito 24: CARLO TIVOLI

via S. Spirito 24/A: DAAD DANTONE

7.via Borgospesso

via Borgospesso 8: ALESSANDRO OTERI

via Borgospesso 15: VERSACE

Cocktail.

via Borgospesso 18: NECK&NECK

via Borgospesso 18: GALLUCCI

via Borgospesso 18: ARMANDOLA

via Borgospesso 22: SCHREIBER

Prodotto speciale: Ciondoli con smalto cattedrale in argento 950/1000.

via Borgospesso 25: TAVECCHI

via Rossari 5: GIORDANO TORRESI

8.Via Manzoni

via Manzoni 3: VALEXTRA

via Manzoni 19: LORIBLU

cocktail esclusivo, durante il quale sarà possibile scoprire le nuove collezioni Autunno/Inverno. Non solo, i più fortunati potranno anche incontrare alcune delle celebrity che da sempre indossano le creazioni Loriblu. Per l'occasione, si potrà acquistare ad un prezzo eccezionale, one time only" di 100 Euro, il sandalo gioiello a tacco alto con plateau, con listini completamente tempestati di cristalli Swarovski Elements applicati a mano. E ancora omaggi e gadget a chi acquisterà.

via Manzoni 11: COMPTOIR DES COTONNIERS

via Manzoni 12: LEBOLE GIOIELLI

Lancio nuovo prodotto. Prodotto speciale: Capsula in alluminio con logo VFNO

Via Manzoni 14: MORTAROTTI

via Manzoni 16/A: FGF STORE

Inaugurazione dello store con ospiti VIP. Prodotto speciale: T-shirt Blauer per uomo con stampa frontale, t-shirt Blauer per donna con stampa frontale e t-shirt C.P. Company per uomo con doppia stampa.

via Manzoni 16: GALLO

Lancio nuovo prodotto. Prodotto speciale: Calza in cotone - lycra mono taglia uomo e mono taglia donna dedicata alla notte milanese Vogue Fashion's Night Out.

via Manzoni 14/16: FABIO INGHIRAMI

Serata "A Misura" 30% di sconto su abiti e camicie ordinati durante l'evento Vogue Fashion's Night Out dalle 19.30 alle 22.30.

via Manzoni 15: BONPOINT

via Manzoni 20: BRUNO MAGLI

via Manzoni 20: PELLINI GIOIELLERIA

via Manzoni 20: CANTARELLI

Cantarelli ospita l'evento di creazione di profumi su misura in partnership con Frau Tonis, casa berlinese di profumeria artistica, distribuita per la prima volta in Italia da Cantarelli in esclusiva nazionale. L'estro e la creatività di un maitre parfumeur Frau Tonis, accompagnerà gli ospiti nella creazione della propria fragranza su misura, scegliendo tra essenze composte con le migliori materie prime del mercato. Prodotto speciale: Limited Edition Frau Tonis Parfum for Cantarelli

via Manzoni 25: KENZO

via Manzoni 27 (piazzetta): MARI

via Manzoni 28: COCCINELLE

cocktail per tutti gli ospiti. Prodotto speciale: Braccialetto in pelle con targhetta logata in metallo.

via Manzoni 29: RISTORANTE DON CARLOS / GRAND HOTEL ET DE MILAN

via Manzoni 29: CARUSO FUORI-BAR/RISTORANTE DEL GRAND HOTEL ET DE MILAN

via Manzoni 29: GIOIELLERIA PENNISI

via Manzoni 29: WALTER VOULAZ

via Manzoni 30: PAUL SMITH

via Manzoni 31: ARMANI MANZONI

via Manzoni 30/34: TWIN SET

via Manzoni 38: PATRIZIA PEPE

Cocktail con Campari X-Rated. Speciale set fotografico; Presenza stilista Patrizia Bambi. Prodotto speciale: T-shirt bianca con grafica ideata ad hoc in linea con la collezione donna, con logo Patrizia Pepe. Modello solo donna, taglia unica.

via Manzoni 38: 7 FOR ALL MANKIND

via Manzoni 38: HACKETT

via Manzoni 40: GRANT

via Manzoni 41: HETTABRETS

via Manzoni 41: ILLULIAN & C. Presentazione del tappeto "Girlfriends". Prodotto speciale: Tappeto "Girlfriends" prodotto della misura 150x150cm nella qualità platinum 120 da Illulian, in lana Himalayana, utilizzata per il campo chiaro, e pura seta, utilizzata per i disegni. Il design di questo modello segue una già affermata tendenza alla rappresentazione delle labbra femminili. In questo caso la presenza di numerose "impronte di rossetto" viene associata alle conquiste di un uomo piacente che "colleziona" i baci delle sue "Girlfriends".

via Manzoni 41/A: ANNARITA N

Tutti i clienti che acquisteranno una delle stole AnnaritaN - VFNO potrà compilare una cartolina con i suoi dati che gli permetterà di partecipare all'estrazione che si terrà in Ottobre per vincere un fantastico premio doppio. Ovvero una borsa più cintura AnnaritaN A/I 2012.

via Manzoni 41: VITTORIA

via Manzoni 41: MARTINELLI PRIMUS

via Manzoni 43: MANILA GRACE

via Manzoni 44: DE WAN

In occasione della VFNO Milano De Wan terrà un cocktail aperto a tutti i visitatori con affissioni veramente uniche!

via Manzoni 44/46: DE MATTIA

via Manzoni 43: BELLORA

via Manzoni 45: BARBARA BUI

via Manzoni 46: BOTTEGA DEL CASHMERE

via Manzoni 46: PROFUMERIE DOUGLAS

Una serata all'insegna del glamour: 2 make-up artist Dior saranno a disposizione per creare il tuo look. In più una postazione di nail bar ti aspetta ... per unghie firmate DIOR.

via Manzoni 46: GALLERIA SANCARLO

via Manzoni 46: SEVENTY

Cocktail. Prodotto speciale: Maxi bag in cotone con logo Seventy fluo.

via Manzoni 47: DIRK BIKKEMBERGS

Dirk Bikkembergs, anche quest'anno, ospiterà all'interno della propria boutique l'eccellente team del Blanco Milano. Il locale ritrovo della movida fashion milanese animerà l'evento con il proprio staff e i propri Dj. Per l'occasione la boutique Dirk Bikkembergs Manzoni 47 si trasformerà nel palcoscenico del famoso aperitivo Diskopolitan, appuntamento glamour del giovedì firmato Blanco Milano.

Prodotto speciale: Zainetto in nylon colori fluo, logo Bikkembergs + confezione dedicata con logo VFNO 2012.

9. Via Verri

via Verri 3 : AGENT PROVOCATEUR

Fashion party esclusivo. Lancio di Jena set (reggiseno, culotte e reggicalze)

via Verri 3: BALDININI

Baldinini cocktail. Prodotto speciale: T-shirt edizione limitata VFNO 2012.

via Verri 3: TOM FORD

via Verri 3: TUMI

Prodotto speciale: speciale luggage tag per il bagaglio, disponibile in vari colori, con logo "VFNO MILANO 2012" inciso e sarà possibile personalizzarla anche con le proprie iniziali

via Verri 3: LANIFICIO DI TOLLEGNO

via Verri 4: DSQUARED2

Cocktail, DJ/Live music, presenza di uno degli stilisti, cocktail. Prodotto speciale: T-shirt dsquared2.

Via Verri 4: ISTITUTO MARANGONI

via Verri 5: IL GUFO

Organizzazione di un set fotografico per fotografare le clienti mamme con i figli. La foto verrà resa scaricabile in alta risoluzione a partire dal giorno successivo sul sito de Il Gufo. Prodotto speciale: borsa in tessuto

via Verri 6: JIL SANDER

via Verri 7: BURBERRY

Burberry celebra la Vogue's Fashion Night Out con un cocktail nella boutique di Via Verri 7 a Milano.

Indossa un trench e potrai essere fotografato da uno dei fotografi di Burberry.

via Verri 8: ALEXANDER MCQUEEN

Lancio di un nuovo accessorio, il braccialetto wrap scarf. Questo accessorio della collezione resort 2013, rilasciato in anteprima solo per la VFNO e disponibile in tre varianti di colore, diventerà l'accessorio cult per la casa di moda.

Durante la serata, Alexander McQueen terrà un cocktail e Dj set all'interno del loro store. Prodotto speciale:

Braccialetto wrap scarf.

via Verri 8: MANDARINA DUCK

Cocktail di benvenuto e iniziative per promuovere il prodotto ad hoc per la serata. Prodotto speciale: Shopper double-face in cotone spalmato con manico in colore a contrasto. 3 varianti colori: 1. Nero (tono su tono) + manica a contrasto - arancio. 2. Verde (parte spalmata) canvas naturale (interno) + manici gialli. 3. Beige (parte spalmata) canvas naturale (interno) + manici viola. Busta interna estraibile semitrasparente in PVC con logo VFNO.

via Verri 1: PIA MARIANI

via Verri ang. Via Bigli: JOHN RICHMOND

Cocktail evento esclusivo durante il quale sarà possibile acquistare l' I-Phone Case John Richmond in nappa nera stampa tattoo con bracciale custom VFNO 2012 e SPECIAL LIVE DJ SET MORGAN.

10.Via Bigli

via Bigli 4: DMAGAZINE OUTLET

Via Bigli 1/3: NESPRESSO

Durante la serata show tasting limited edition autunnale a cura di uno chef, dj set live,cocktail party. Prodotto speciale: Shopper in cotone.

via Bigli 6: TATRAS

presentazione della collezione A/W 2012/13 con un cocktail offerto ai suoi graditi ospiti.

via Bigli ang. Via Manzoni: SCAPPINO

11.S.Pietro all'Orto

via S. Pietro all'orto 3: FOR PETS ONLY

via S. Pietro all'orto 3: CASHMIRINO

via S. Pietro all'orto 9: MAURO LEONE

via S. Pietro all'orto 10: BROOKS BROTHERS

via S. Pietro all'orto 10: ZEPTER LIFESTYLE MILANO

Cocktail. Prodotto speciale: Sale e pepe in acciaio.

via S. Pietro all'orto 11: VIC MATIE'

via S. Pietro all'orto 17: POMELLATO

via S. Pietro all'orto 26: BAGUTTA

DjSet, cocktail con presentazione camicie u/d limited edition Prodotto speciale:camicia donna smoking con ricamo Swarovsky. Camicia uomo slim fit con collo ricamo Swarovsky

via S. Pietro all'orto 34: NAPAPIJRI GALLERY STORE

Napapijri festeggia la VFNO con Club Med. Durante la serata sarà possibile vincere un soggiorno nel nuovo resort Prigelato Vialattea ed un Key Outfit da sci Napapijri. In vendita nel corso della serata una sciarpa Napapijri in edizione limitata. Music and cocktail.

12.Corso Matteotti

Corso Matteotti 1: 1a CLASSE ALVIERO MARTINI

Presentazione in anteprima della "Charity Bag" 1° CLASSE in favore dell'associazione OPERA SAN FRANCESCO. Verrà allestito un corner in vetrina, in collaborazione con REVLON, in cui una make-up artist applicherà nuovi rossetti "JUST BITTEN KISSABLE BALMSTAIN" in varie tonalità. Per ogni acquisto effettuato in negozio verrà omaggiato un rossetto REVLON. Prodotto speciale: Pochette realizzata in limited edition con tripla portabilità. Parte del ricavato andrà a favore dell'associazione OSF OPERA SAN FRANCESCO.

C.so Matteotti 1: JECKERSON BOUTIQUE

C.so Matteotti 3: FRANKIE MORELLO

Campari MIXX RED cocktail. Prodotto speciale: T-shirt in cotone.

C.so Matteotti 3: SONIA RYKIEL

C.so Matteotti 3: HARMONT & BLAINE

Corner fotografico, cocktail.

C.so Matteotti 7: ST. AMBROEUS

C.so Matteotti 7: TIMBERLAND

Timberland vi regalerà una serata all'insegna della moda e del divertimento, dove tutti possono essere i protagonisti di un evento coinvolgente. Un party in perfetto stile Timberland per scoprire la nuova collezione F12.

C.so Matteotti 8: FINART

C.so Matteotti 9: DODO

Vi aspettiamo da Dodo per una serata ricca di decibel di musica, litri di cocktail e chilometri di gift.

C.so Matteotti 11: HUGO BOSS MENSWEAR STORE

C.so Matteotti 14: RAFFAELLA CURIEL

C.so Matteotti 14: MORONI GOMMA

C.so Matteotti 14: RODO FIRENZE

In occasione della Vogue Fashion's Night Out Rodo Firenze ha ideato un cocktail dedicato alle fashion addict: 3 famose blogger faranno da stylist e le clienti potranno provare e scegliere tra tutta la collezione di borse e scarpe Rodo e creare il loro styling. I migliori styling verranno pubblicati sui blog e sul sito di Rodo www.rodofirenze.it.

C.so Matteotti 22: ESCADA

13. Corso Vittorio Emanuele

C.so Vittorio Emanuele 1: H&M

Sarà disponibile servizio di personal shopper previa prenotazione attraverso il nostro punto vendita. Prodotto speciale: Clutch con tracolla nei colori nero e turchese.

C.so Vittorio Emanuele 3: DIMENSIONE DANZA

Glitter night con MissDJ Paulette e cocktail. Prodotto speciale: Mezzepunte glitter.

C.so Vittorio Emanuele 3-5: PROFUMERIE DOUGLAS

Una visagista è a tua disposizione per consulenza e trucco gratuiti.

C.so Vittorio Emanuele 5: CELIO

10% sconto aggiuntivo alla promozione in corso.

C.so Vittorio Emanuele 7: GOLDENPOINT

Golden Attitude event. Un progetto che prevede un casting on the road con lo scopo di coinvolgere tutto il pubblico femminile. Alcuni modelli e hostess, fotograferanno per strada le ragazze dal look più accattivante. Le 10 ragazze più votate per ogni tappa, saranno pubblicate su facebook e sul sito www.goldenpoint.com. La ragazza che avrà il maggior numero di voti diventerà una delle protagoniste del Goldenpoint ADV campaign su web e del catalogo SS 2013.

C.so Vittorio Emanuele 8: MOTIVI

DJ set con Radio DeeJay - special guests La Pina e Diego. Piccolo cocktail e gadget per chi acquista la T-shirt VFNO by Motivi. Prodotto speciale: T-shirt in jersey di cotone elastam con stampa.

C.so Vittorio Emanuele 8: B-HIP!

C.so Vittorio Emanuele 9: UNITED COLORS OF BENETTON

C.so Vittorio Emanuele 9: CALZEDONIA

Cocktail con Signorvino. Prodotto speciale: Smalti metallizzati in omaggio

C.so Vittorio Emanuele 10: VERGELIO

C.so Vittorio Emanuele 11: ZARA DONNA

Cocktail con bicchiere di prosecco.

C.so Vittorio Emanuele 13: ZARA UOMO

Cocktail con bicchiere di prosecco.

C.so Vittorio Emanuele 15: MARCO

C.so Vittorio Emanuele 15: SWATCH STORE

Prodotto speciale: Collezioni orologi Swatch Chrono Plastic, 10 modelli con cassa in plastica e cinturino in silicone colorati. Ogni orologio ha una special sleeve che personalizza la confezione e riporta logo VFNO 2012.

C.so Vittorio Emanuele 15: MARILENA

C.so Vittorio Emanuele 15: MCKENZY

C.so Vittorio Emanuele 15: KIKO

Prodotto speciale: Kit must have eyes lips. Ogni kit è composto da: -Pochette Small -Long Lasting Stick Eyeshadow 07 - Automatic precision liner and Khol 716 -Extra Volume Lipgloss 10.

C.so Vittorio Emanuele : CARPISA

C.so Vittorio Emanuele 22: BERSHKA

Photocall. Bershka caricherà tutte le foto sul facebook del marchio e le foto vincitrici (tra tutte le serate VFNO del mondo nelle quali Bershka è presente) avranno 1 carta regalo di 300 euro (primo premio), una carta regalo di 200 euro (secondo premio) ed una carta regalo di 100 euro (terzo premio). Inoltre, solo per aver partecipato facendosi la foto, alle prime 150 persone verranno regalati speciali occhiali da sole. Prodotto speciale: Occhiali da sole.

C.so Vittorio Emanuele 24/28: SEPHORA

Potrete sperimentare due versioni (night& day) del make up Sephora Purple Look 2012/13 e partecipare al Ciglia Party, per scoprire insieme tutti i segreti di uno sguardo XXL.

C.so Vittorio Emanuele 24/28: REPLAY

Music & drinks. Prodotto speciale: T-shirt.

C.so Vittorio Emanuele 24/28: BANANA REPUBLIC

Upgrade your style con Banana Republic alla Vogue Fashion's Night Out. Fra cocktail e canapé avrai anche la possibilità di partecipare ad un esclusivo concorso che darà la possibilità di vincere un lussuoso viaggio a New York. In più, una promozione speciale disponibile per la serata.

C.so Vittorio Emanuele 24/28: MANGO

Cocktail. Prodotto speciale: Giacca con zip laterale girocollo in cotone bouclé.

C.so Vittorio Emanuele 24/28: GAP

Unisciti a noi per lo speciale party GAP in occasione della Vogue Fashion's Night Out. Musica & drinks accompagneranno la serata.

C.so Vittorio Emanuele 30: STROILI ORO

Stroili Oro ha in serbo una sorpresa eccezionale per la notte più fashion dell'anno! Alla Vogue Fashion Night Out di Milano arriva Ilary Blasi, splendida ambasciatrice del brand, per presentare lo speciale gioiello di Stroili Oro in edizione limitata: solo 100 pezzi in vendita nel flagship store di Corso Vittorio Emanuele.

Dalle 19 alle 23 nel flagship store Stroili Oro presenterà gli esclusivi orecchini pendenti in argento luminoso sormontato da una pioggia di glitter, perfetti per dare un tocco di luce a ogni look. Ma non finisce qui: Ilary Blasi, ci ha messo letteralmente la firma! Sarà proprio lei la madrina di questo progetto importante e benefico: durante la serata incontrerà le fan e autograferà personalmente il pack degli orecchini.

C.so Vittorio Emanuele 30: HIGHLINE OUTLET

C.so Vittorio Emanuele 30: LIU JO

Liu Jo vi aspetta dalle 19.00 per un frizzante cocktail party. In vendita l'esclusiva t-shirt limited edition che anticiperà uno dei colori di tendenza della prossima Primavera/Estate 2013. Venite a scoprire il color Paros!

C.so Vittorio Emanuele 34: NADINE

C.so Vittorio Emanuele 37: MASSIMO DUTTI

cocktail per tutti i clienti. Prodotto speciale: Shopping bag.

C.so Vittorio Emanuele, ang. via San Paolo: FURLA

Cocktail con Campari X-Rated.

C.so Vittorio Emanuele, ang. Galleria Pattari: ALCOTT

musica live e DJ. Sarà presente un corner fotografico dove i clienti potranno scegliere se farsi fotografare con la t-shirt Alcott VFNO che riceveranno in omaggio accettando di pubblicare la proprio immagine sulla fanpage Alcott.

Verranno inoltre distribuiti gadget all'esterno dello store da parte di modelli/e. Prodotto speciale: T-shirt uomo/donna Alcott.

Via San Paolo ang. Vittorio Emanuele: TEZENIS

Prodotto speciale: T-shirt in omaggio

C.so Vittorio Emanuele, ang. Via Passarella: YAMAMAY

14.Galleria Pattari

Gall. Pattari 2: INTIMISSIMI

Cocktail con Signorvino. Prodotto speciale: Smalti metallizzati in omaggio.

15.Piazza del Liberty

C.so Vittorio Emanuele, ang. piazza del Liberty: MARELLA

Corner fotografico (le clienti potranno sentirsi come stars del cinema ritratte sul Red Carpet e sarà possibile con Instagram condividere le foto della serata); Cocktail. Presentazione della Capsule Marella+MILLA (capsule collection che il team creativo di Marella ha disegnato ispirandosi allo stile unico di Milla Jovovich, modella e attrice protagonista delle campagne pubblicitarie del brand per la PE e AI 2012). Prodotto speciale: Shopper in canvas stampa giaguaro all over con manici in pelle nera.

piazza del Liberty: FERRARI STORE

Prodotto speciale: T-shirt donna girocollo a maniche corte, in jersey lyocell 160grm/2 in colore Bianco Avus e t -shirt uomo girocollo a maniche corte, in jersey flame 30/1, 150/160 gr/m2 in colore Bianco Avus. Le t-shirt sono Personalizzate sul fronte con stampa fotografica del volante Ferrari Vintage, sul retro con logo Vogue Fashion's Night Out posizionato sul lunotto ispirato al volante di una Ferrari GT. Sul fondo etichetta in colore Rosso con Cavallino Rampante in metallo.

C.so Vittorio Emanuele, ang. piazza del Liberty 2: PENNYBLACK

LET THE MUSIC PLAY!

Che cosa succede quando la moda e la musica incontrano il web? VFNO 2012 di Pennyblack!

Secret concert live in store, make up tutorial, una fashion playlist e special guest del panorama web sono gli ingredienti che renderanno la VFNO 2012 di Pennyblack un'esperienza unica.

Un appuntamento tra musica, fan appassionati e ospiti divertenti tutto da scoprire.

Precious is the night! Prodotto speciale: I'm no good è lo slogan accattivante ed ironico che Pennyblack ha scelto per la sesta emotion t-shirt del progetto Just Like Me - T by Mood, prodotta in esclusiva per la VFNO.

Ad ogni t-shirt sono abbinati una paper cup ed un braccialetto personalizzato.

p.za del Liberty 2 : MAX MARA

p.za del Liberty 4: MAX&CO.

p.za del Liberty 1: SARTORIA ROSSI

Cocktail.- prodotto: portachiavi personalizzato

16. Galleria San Carlo

Gall. S. Carlo: LUISA SPAGNOLI

Prodotto speciale: Foulard mini size con stampa dall'archivio Luisa Spagnoli, in edizione limitata.

Gall. S. Carlo 6: TIMBERLAND STORE

Timberland vi regalerà una serata all'insegna della moda e del divertimento, dove tutti possono essere i protagonisti di un evento coinvolgente. Un party in perfetto stile Timberland per scoprire la nuova collezione F12.

Gall. S. Carlo ang Corso Europa: CAMOMILLA MILANO

"Camomilla Milano drink with X-Rated fusion liqueur" aperitivo in rosa all'esterno del negozio. Prodotto speciale: Collezione "eri piccola così" shopper tracolline, portafogli in ecopelle in diversi colori.

Corso Europa 22: ADIDAS ORIGINALS

17. Galleria Passarella

Gall. Passarella 1: H&M

Prodotto speciale: clutch metal frame in variante nero (con borchie) e turchese con chiusura gioiello e tracollina in metallo

Gall. Passarella 1: SISLEY

Gall. Passarella 2: ACCESSORIZE

Nei negozi Accessorize di Galleria Passarella e Via Torino (Milano) tutte le clienti riceveranno in omaggio gadget a tema con il brand e con la serata.

Gall. Passarella 2: OVS INDUSTRY

Prodotto speciale: Maxi canotta "TI PER TE" in quattro colori.

Gall. Passarella 2 (angolo c.vittorio emanuele): OYSHO

C.so Vittorio Emanuele, angolo via Passarella 2: MARINA RINALDI

Cocktail. Marina Rinaldi presenta al grande pubblico la collezione elegante autunno-inverno 2012. Cocktail party.

Prodotto speciale: 3 spille in cristallo fumé, 2 uguali a forma di fiore e una a forma di farfalla. Le spille saranno racchiuse in un sacchetto di raso nero con la scritta bianca "Marina Rinaldi".

18. Piazza Duomo

p.za Duomo 21: CIELO GIOIELLI

Cocktail. Prodotto speciale: Bracciale costituito da sfere montate su base elastica con medaglia di 2cm di diametro con logo VFNO. 3 colorazioni argento, oro e rosa.

p.za Duomo 21: GRIMOLDI

Prodotto speciale: Orologio "vabene" modello flash digitale/analogico con led scritta personalizzata evento

p.za Duomo 31: JDC URBAN STORE

Esposizione di moto direttamente dai circuiti Milanesi. Prodotto speciale: T-shirt uomo + t-shirt donna con stampa cycle + scritta originale Vogue Fashion's Night Out.

p.za Duomo: LA RINASCENTE

lo Store si accende di magia con attività speciali, anteprime esclusive e prodotti realizzati in limited edition venduti a sostegno della causa sostenuta da VFNO (le zone terremotate dell'Emilia)

| brand | evento | prodotto limited edition |
|------------|--------|--------------------------|
| Chantelle | | pochette |
| Back label | | maglietta |
| Triumph | | Serie Intimo |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| Wolford | | Bracciale/cavigliera |
| aW Accessories | | Pochette Lam, Bandoliera Lam, Shopping Nord Sud |
| Repetto | | Shoes ballet miniatures |
| MMissoni | | Cuffie per ascolto musica |
| GuessJ/Accessori | | borsa |
| Piazza Sempione | | borsa |
| Giuseppe Zanotti Design | | Devoluzione parte incasso serata |
| Bally | | portachiavi |
| Canali | | Foulard |
| Sartoria Italiana | | Tre camicie |
| T-shirt T shop | | tshirt |
| Fendi Kids | | cappello |
| Fay Junior | | braccialetto |
| La Prairie | | Night deluxe kit |
| Clarins | | M.A.Nuit CR Confort Vital, M.A.Nuit CR Leger Vital 50 ml |
| sisley | | Phyto maskara ultra stretch |
| Muji | Opening nuovo "Muji to go"- graziose ragazze vestite con kimono originali regaleranno esclusive shopping bag | Aroma diffuser |
| Milano Design | | Linea Merchandising |
| Chanel | Coco Gold: scoperta olfattiva del nuovo profumo. Omaggi, colore, musica | |
| Mac | Styleseeker: live performance del senior artist Michele Magnani - abiti etnici Styleseeker | |
| Dior | Make up a tema by Davide Frizzi: look couture | |
| Rado | Performance live "La Rinascita" ed esposizione delle opere dell'artista FLYCAT www.flycatarte.com | |

La Food Hall del 7° piano propone a tutta la sua clientele speciali menu e degustazioni dedicati all'Emilia devolvendo parte dell'incasso a favore dell'iniziativa sostenuta da VFNO:

| | |
|-----------------|---|
| Maio Restaurant | Tagliatelle alla Bolognese con finduta leggera al Parmigiano Reggiano |
| Be steak | Funghi porcini di Borgotaro alla brace, timo e scagliette di Parmigiano Reggiano |
| Juice Bar | Centrifugato di pere IGP dell'Emilia Romagna accompagnato da degustazione Parmigiano Reggiano |
| Il Bar | Risotto mantecato al Parmigiano Reggiano |
| My Sushi | Tataki Maguro Modena Style |

| | |
|----------------------|--|
| Obikà Mozzarella Bar | Tortelloni con ripieno di zucca al ragù |
| YN Vineria | Sangiovese di Romagna superiore Vigna di Cambro 2010. Tenuta poggio Pollino con mortadella con pistacchi e Parmigiano Reggiano |

Via San Raffaele 3: STRAF HOTEL&BAR

19. Galleria Vittorio Emanuele II

Gall. Vitt. Emanuele: CAMPARINO

Cerimonia di premiazione Campari Red Passion Prize h 19.00 su invito - a seguire dalle ore 20.30 apertura al pubblico e Campari Orange Passion free cocktail

Gall. Vitt. Emanuele 3 - via Ugo Foscolo: MASSIMO DUTTI

Prodotto speciale: Shopping bag.

Gall. Vitt. Emanuele 7: STEFANEL

Dj-set di Radio DeeJay e la presenza di Chiara Ferragni. T-shirt in edizione limitata personalizzate con la sua immagine

Gall. Vitt. Emanuele 22: MERCEDEZ BENZ

Presentazione della nuova vettura Mercedes-Benz classe A in anteprima nazionale.

Gall. Vitt. Emanuele 24: SKORPION

Gall. Vitt. Emanuele 63/65: PRADA

Gall. Vitt. Emanuele 69: LUISA SPAGNOLI

Prodotto speciale: Foulard mini size con stampa dall'archivio Luisa Spagnoli , in edizione limitata.

Gall. Vitt. Emanuele: TOD'S

Serata all'insegna della musica/DJ set e cocktail a passaggio.

Gall. Vitt. Emanuele: SWAROVSKI

Vivi una esperienza di personal styling: entra in boutique Swarovski, gioca con la app che ti permette di mixare gli abiti giusti con l'occasione entra e se accetti il consiglio della stylist acquistando una parure Swarovski, ricevi subito in omaggio un abbonamento alle riviste Condè Nast. Prodotto speciale: Scoppia la bangle-mania. Solo per la fantastica serata VFNO una selezioni di bracciali scintillanti e glamour Swarovski saranno acquistabili a un prezzo speciale.

Gall. Vitt. Emanuele: LOUIS VUITTON

via Marino ang. **Gall. Vitt Emanuele:** CHURCH'S

20. Galleria del Corso

Gall. del Corso 4: EXCELSIOR MILANO

21. Piazza San Babila

p.za San Babila : SALMOIRAGHI & VIGANO'

Set fotografico nel quale i partecipanti all'evento potranno farsi ritrarre da un fotografo professionista, indossando i modelli della collezione Vogue Eyewear. Potranno inoltre scegliere di farsi fotografare con modelle/i e riceveranno in tempo reale una stampa della propria foto. Arricchiscono la serata la musica live del DJ che si esibisce in diretta dalla vetrina e un cocktail a tema. Durante l'evento inoltre, sarà distribuita una shopping bag esclusiva, firmata Vogue Eyewear.

p.za San Babila 1: DIESEL

p.za San Babila 1: BAGATT

p.za San Babila 1-3: PHARD

p.za San Babila 3: BOGGI

Cocktail. Prodotto speciale: Cravatta.

p.za San Babila 3: BROSWAY

Prodotto speciale: Bracciale Très Jolie mini Limited Edition. Anello Tring Limited edition con cristalli rossi in versione oro e acciaio.

p.za San Babila 1-3: MORESCHI

Piazza San Babila 4: GUESS

Piazza San Babila 5: ZARA HOME

p.za San Babila - Sotterraneo MM: DARTY

22.Via Borgogna

via Borgogna 3: BELSTAFF

via Borgogna 3: WP STORE-WOOLRICH

via Borgogna 3: MARCO

via Borgogna 7: SUBDUED

My life in a tee - Subdued party : indossa la tua tshirt preferita e celebra la Vogue Fashion's Night Out insieme a noi.

Photo booth, djset, fashion make up, fun nail polish and much more. Ritira il braccialetto all'entrata e scopri quale sorpresa si nasconde dietro al tuo QR CODE! Prodotto speciale: Sciarpina tie-die con logo VFNO stampato.

Via Durini ang. Via Borgogna: BRIAN & BARRY

23.Corso Venezia

C.so Venezia 1: PIRELLI

Durante la Fashion's Night Out il flagship store Pirelli Corso Venezia si trasforma in una galleria che ripercorre il passaggio da Pirelli Confezioni a Pirelli Pzero. Grazie al prezioso contributo della Fondazione Pirelli verrà tracciato un percorso fatto di icone, oggetti e immagini del passato di Pirelli verso la vocazione visionaria del brand PZero insieme alle memorabilia iconiche il pubblico avrà la possibilità di vedere dal vivo 40 immagini e foto originali relative al Calendario Pirelli direttamente dall'archivio storico. Prodotto speciale: saranno presentati due must have per l'autunno. Il foulard da pioggia in nylon, accessorio iconico negli anni 60 di Pirelli Confezioni, riproposto e attualizzato oggi in 15 differenti colori. Il foulard da donna viene presentato da PZero in una nuova veste contemporanea, facile da indossare e con una confezione che lo rende unico. PZero presenta inoltre le Light Loafer, un'attualizzazione delle friulane, le tradizionali calzature basse femminili, realizzate con un innovativo tessuto waterproof e caratterizzate dalla tipica suola in gomma PIRELLI.

C.so Venezia 2: M MISSONI

M Missoni, in occasione della VFNO, propone una serata dedicata alla lettura della mano. Prodotto speciale: Cuffie per ascolto musica.

C.so Venezia 2: MCS MARLBORO CLASSIC

MCS Marlboro Classics, in occasione della VFNO propone una serata dedicata alla lettura dei tarocchi e della mano con un sottofondo di musica rock. Prodotto speciale: T-shirt uomo e donna.

C.so Venezia 3: BRACCIALINI

Cocktail CAMPARI MIXX RED con DJ SET.

In collaborazione con Warner Bros. per DC Entertainment , celebra l'arrivo in Italia dell'ultimo episodio della trilogia de il Cavaliere Oscuro di Christofer Nolan "The Dark Knight Rises" xon un anuova iconica pochette "Dark Bag" ispirata a Catwoman, disponibile in una super limited edition durante VFNO

C.so Venezia 3: PRADA

C.so Venezia 5: COS

C.so Venezia 5: PINKO

Live performance by Saturnino e Dj Set bon Federico Russo/Radio DeeJay+ Cocktail bon Campari, X-Rated. Prodotto speciale: Braccialetto in metallo fluo con charms in argento invecchiato. i ciondoli rappresentano le città nelle quali Pinko aderisce alla VFNO.

C.so Venezia 6: CHRISTOFLE

Prodotto speciale: Segnalibro personalizzato.

C.so Venezia 6: NOMINATION

Nomination celebra il suo 25° compleanno con il debutto di una nuova linea di Composable - il bracciale componibile best seller dell'azienda - realizzata interamente in argento: Silvershine Composable Collection.

Il bracciale componibile punta su uno stile ispirato alla luminosità della luna risplendendo di nuova luce grazie all'armonioso accordo dell'acciaio e dei link in argento 925 rodato . Tutta l'ambientazione splenderà d'argento e un make up artist regalerà un look distintivo a tutti coloro che visiteranno lo store. Prodotto speciale: Collana con catena in acciaio e pendente a forma di cuore di plexiglass con logo VFNO serigrafato.

C.so Venezia 6: HENRY COTTON'S

Cocktail in boutique. Prodotto speciale: Stola con immagine tela realizzata da artista Federico Guida - titolo: " Guardia Campestre".

C.so Venezia 8: GAGA' MILANO

C.so Venezia 8: NAVIGARE

C.so Venezia 8: MAISON MAMI'

C.so Venezia 9: BURBERRY BRIT

C.so Venezia 9: NEROGIARDINI

C.so Venezia 10: IL 10MILANO

C.so Venezia 11: FLAVIO CASTELLANI

Prodotto speciale: t-shirt in cotone fiammato mezza manica.

C.so Venezia 12: BROOKSFIELD

Cocktail. Prodotto speciale: Polo in piquet confort con patch bandiera Spagnola sul petto e righine in contrasto con colori Spagna su collo e bordo maniche.

C.so Venezia 15: DOLCE & GABBANA UOMO

C.so Venezia 21: LUCIANO PADOVAN

Sarà il DJ set di Francesca Faggella ad animare la serata dalla 20 alle 23.00 nel negozio di Corso Venezia 21 a Milano.

C.so Venezia 23: MADINA

Direttamente dalle passerelle, il colore piu' cool della ai 2012 farà risplendere il negozio Madina! Lo staff e le make-up artists saranno truccate e accessoriate con riflessi oro e verranno offerte omaggio applicazioni di make-up. Prodotto speciale: Prodotto a forma di cuore color oro con logo Madina contenente una matita occhi ,uno stick chic&shine illuminante viso e decollete' e uno smalto, tutti color oro.

C.so Venezia 25: VIVIENNE WESTWOOD

C.so Venezia 29: RENCO

C.so Venezia 29: MARCO ROSSI ARTE CONTEMPORANEA

PAESAGGIO NUOVO (17 LUGLIO - 8 SETTEMBRE 2012). ARCANGELO, SERGI BARNILS, VALENTINA D'AMARO, ALDO

DIAMOLI, MEDHAT SHAFIK. Collettiva degli artisti della Galleria dedicata all'analisi del paesaggio tra introspezione e

indagine della realtà circostante, che sia essa metropolitana o immersa nella natura. Un viaggio attraverso i luoghi, visibili e non, che caratterizzano la poetica di cinque artisti inseriti nella contemporaneità.

C.so Venezia 33: MARVILLE

24. Via Broletto

Via Broletto : GIUSTO GUSTO

Una serata all'insegna dei sapori, saperi e colori della natura con l'evento "I PAN DELL'ORTO di Maria Marinoni (pani speciali dell'orto fatti con farina impastata e verdure di stagione accompagnati da pinzimonio con olio extravergine, il tutto innaffiato da prosecco per i grandi e succhi di frutta/spremute per i piccoli) Un aperitivo speciale, sano e genuino a misura di grandi e piccoli, light anche nel prezzo.

Via Broletto 13 : PIAGGIO - SPAZIO BROLETTO 13

L'icona sarà la Vespa. Una VESPA FASHION sarà la protagonista di una delle vetrine di SPAZIO BROLETTO 13. Un'altra VESPA, sempre molto glamour, sarà all'interno dello showroom. Una modella scatterà una Polaroid a tutte le persone che si faranno fotografare accanto alla Vespa "PIMPATA". Durante la serata o entro il 25 Settembre presentando la POLAROID dalla cassa di potrà acquistare il merchandising PIAGGIO a prezzo scontato.

25. Corso Como

C.so Como 9: WHO'S WHO

C.so Como 9: ANTEPRIMA

Cocktail. Prodotto speciale: Bracciale in wirebag, filo PVC intrecciato artigianalmente, simbolo iconico del brand.

C.so Como 9: ALAIN MIKLI

Lancio nuovo prodotto. cocktail party con Djset ; presentazione della nuova collezione limited edition Alain Mikli (meno di 40 pezzi per modello prodotti in tutto il mondo). Nome della collezione "LES ATIELIER ALAIN MIKLI". Prodotto speciale: Occhiali da sole e vista in acetato di cotone rigorosamente "Hand-made in France"

C.so Como 10: 10 CORSO COMO - GALLERIA CARLA SOZZANI

Peter Lindbergh Known and "The Unknown"
Inaugurazione dalle ore 17.00 alle ore 23.00
Peter Lindbergh sarà presente all'evento.

Maison Rabih Kayrouz pour La Redoute
Presentazione della collezione autunno inverno 2012/2013 - dalle 19.00 alle 23.00
Rabih Kayrouz sarà presente all'evento.

C.so Como 11: PINKO

Cocktail con Campari, X-Rated. Prodotto speciale: Prodotto speciale: Braccialetto in metallo fluo con charms in argento invecchiato. i ciondoli rappresentano le città nelle quali Pinko aderisce alla VFNO.

26. Via Solferino

Via Solferino 2: LE SOLFERINE

Mostra quadri artista/pittore Davide Pazzeria.

Via Solferino 2: GOLFINO

Presentazione nuova collezione Autunno/Inverno con breve sfilata e cocktail per i partecipanti. Il nostro prodotto è abbigliamento casual sportivo orientato al golf. Prodotto speciale: Cappellino uomo, visiera donna.

Via Solferino 2: PROFUMERIA BRAMBILLA

Via Solferino 3: ROBERTA E BASTA DESIGN

Cocktail. Prodotto speciale: Colletto borchiato.

via Solferino 3: PESERICO

Via Solferino 3: MALIPARMI

Serata con musica e cocktail.

Via Solferino 3: MERU'

vari personaggi visiteranno il negozio tra cui l'artista Sofia Cacciapaglia e la stilista emergente Francesca Liberatore.

Prodotto speciale: Bracciali con smalto a fuoco montati con filo colorato.

Via Solferino 3: BLUE DEEP

Il laboratorio creativo di Blue Deep si fa mostra: in diretta personalizzazione di t-shirt ideale per l'evento con angolo dei tesori di dove Simonetta realizzerà bijoux/tutto accompagnato da assaggi di sapori autunnali. Prodotto speciale: T-shirt con stampa e/o applicazioni con logo VFNO.

Via Solferino 11: GAS BIJOUX

Prodotto speciale: Bracciale in tessuto con catena centrale modello enchaining

Via Solferino 11: FALIERO SARTI

Via Solferino 12: BONARIA LOI - gioielleria

Cocktail.

Via Solferino 12: CITTERIO GIOIELLI

Via Solferino 12: PIERRE MANTOUX

Via Solferino 12: L'OCCITANE EN PROVENCE

Durante la serata, verrà proposto un piccolo rinfresco in negozio. Prodotto speciale: Un kit di 3 prodotti per la casa alla lavanda, composto da: - 1 candela profumata alla lavanda, - 1 diffusore per fragranze, - 1 essenza profumata alla lavanda.

Via Solferino 12: GLAMOUR IN ROSE

via Solferino 14: PUNTI E FANTASIA

via Solferino ang largo Treves: PREIS

via Solferino1 ang via Ancona: CIVIDINI - LA TENDA

via Solferino (galleria): ILIPRANDI

Cocktail.

27.Via Pontaccio

Via Pontaccio 3: KIDULT

Via Pontaccio 8: MOROSO

Via Pontaccio 19: TWIN-SET

28.Corso Garibaldi

Corso Garibaldi 3: BORMIOLI ROCCO

Corso Garibaldi 22: LIOLA'

Corso Garibaldi 34:EM ENZO MANTOVANI

Corso Garibaldi 35: SHARRA PAGANO

Corso Garibaldi 38: AL GINGILLO

Corso Garibaldi 39: CIOCCOLATERIA ARTIGIANALE GUIDO GOBINO

Lancio nuovo prodotto, degustazione. In occasione della Vogue Fashion's Nigh Out, presentazione della nuova collezione di macarons 2012-2013 accompagnata dal Vermouth antica formula. Inoltre, degustazione dei cioccolatini più classici della selezione Gobino, affiancandi dalle speciali ganaches. Esposto in vetrina, in esclusiva per la serata, un abito disegnato dallo stilista Gianluca Saitto, composto unendo gusto, texture e arte applicata alla moda e al

cioccolato. In particolare, saranno usate le cartine dei i cremini Gobino classico e fondente e alcune delle nocciole Piemonte igp, per dare forma al corpetto del vestito.

Corso Garibaldi 39: VERTIGINE

Corso Garibaldi 42: SPAZIO 900

Corso Garibaldi 44: NIR LAGZIEL

Corso Garibaldi 55: LUXURY REAL ESTATE

Corso Garibaldi 55: EGO'

Corso Garibaldi 62: COLORIFICIO MERCANTI PAOLO

Corso Garibaldi 64: NEW YORK SOCIETY STORE

Corso Garibaldi 65: ROSSIGNOLI BICICLETTE

Corso Garibaldi 71: ROSSIGNOLI MOTO

Corso Garibaldi 73: KASHIR VIAGGI

Viaggeremo in Birmania , scopriremo luoghi dove si realizzano i tessuti delle varie etnie e gli arazzi , ammireremo filmati e foto sulle bellezze dei paesaggi mentre degusteremo un aperitivo con specialità birmane Vi mostreremo alcuni abiti tessuti con i colori della lotta per la libertà nella tradizione Birmana e gentilmente forniti da Su Htwe Thwin, stilista e designer di Rangoon

Corso Garibaldi 73: PINETTI

Corso Garibaldi 73: TESCOOMA

Corso Garibaldi 81: I GIORNI DI CARTA

Corso Garibaldi 110: ARTEST

Corner fotografico, lancio nuovo prodotto, cocktail. In occasione della serata presentazione di una linea di gioielli dedicati alla Thailandia, buffet thai con il supporto dell'adiacente Thai Snack Bar, esposizione di foto e immagini d'arte riferite alla realtà Thailandese. Prodotto speciale: Maglia in cotone con serigrafia di un gioiello della collezione Artest.

Corso Garibaldi 110: ARTEST CAFFE'

Corso Garibaldi 115: MANILA GRACE

Corso Garibaldi 125: MIDALI ON THE ROAD

In occasione della Vogue Fashion's Night Out, Martino Midali presenterà le nuove sciarpe d'arte à porter con un cocktail nelle sue boutique di via Mercato e C.so Genova

29. Via Brera

Via Brera 2: KIEHL'S SINCE 1851

Via Brera 2: GALLERIA PONTE ROSSO

Via Brera 2: CAVALLI E NASTRI

Via Brera 2: GALLERIA ANNAMARIA CONSADORI

SCENA BIANCA dal 6 settembre La mostra è dedicata al colore bianco, la galleria sarà trasformata in una scena bianca con arredi di design dagli anni '50 e opere d' arte moderne e contemporanee. Pezzi unici di design non più in produzione.

Via Brera 3: MONDO ARTE GALLERY

Via Brera 6: RIGADRITTO

Via Brera 23: OLFATTORIO - Bar à Parfumes

Via Brera 29: ONE BRERA

30. Via San Carpoforo

Via San Carpofofo (Brera) 6: IL CAMEO - IL BELLO DEL VINTAGE

vendita di capi a prezzo speciale. 100 capi Vintage, Firmati, Sartoriali verranno venduti ad un prezzo speciale dal giorno 6 Settembre sino alla fine del mese di Settembre.

Prodotto speciale: 100 capi Vintage firmati.

31. Via Fiori Chiari

Via Fiori Chiari 3: IL CIRMOLO ANTIQUARIATO

Via Fiori Chiari 3: ROBERTA E BASTA

Cocktail. Prodotto speciale: Colletto borchiato.

Via Fiori Chiari 12: MAC

I make-up artisti MAC hanno il piacere di guidarti con il loro intuito e il loro straordinario talento nell'universo "Style Seeker": un piacevole vagabondare nei luoghi più amati dalla variegata comunità del popolo della moda alla ricerca della moderna definizione dell'eleganza e dello stile che caratterizza i sorprendenti e originali look dei trend AW 2012. Vieni a ritirare il tuo passaporto per un emozionante viaggio alla ricerca del tuo stile. Prodotto speciale: Make-up.

Via Fiori Chiari 18: DEDAR

Via Fiori Chiari 24: VERONIK

Via Fiori chiari 26: GIULIANO NOBILI - INTERIORS

Via Fiori chiari ang Brera: TRANSIT PAR-SUCH

Via Fiori Chiari ang via Formentini: FIORICHIARI

Via Formentini 4: ROBERTA E BASTA DESIGN

Cocktail. Prodotto speciale: Colletto borchiato.

Via Fiori Oscuri 3: NEWFORM

Lancio dell'esclusiva linea "Newater White" (prodotti per la cura della persona realizzati nell'elegante packaging bianco dedicato al pubblico femminile). Prodotto speciale: Prodotti della linea "Newater-

Newform"(bagnoschiuma,shampoo,crema corpo, balsamo) nella nuova versione white contenuti in una borsina di cartoncino realizzata appositamente per la serata.

Via Fiori Oscuri 12: ANTICA FARMACIA DI BRERA

32. Via Ponte Vetere

Via Ponte Vetere 4: GIOFFRE'

Cocktail con buffet, presentazione collezione Autunno-Inverno.

Via Ponte Vetere 15: SMALL THINGS

Via Ponte Vetere 19: SERGIO ROSSI

Via Ponte Vetere 21: CORAZON

Via Ponte Vetere 22: ATELIER GIANLUCA SAIITTO

Presentazione della collezione autunno inverno 2012/2013 ispirata alla Cina e all'esercito di terracotta. Tradizione e innovazione, tagli asimmetrici che delineano sempre più la volontà dello stilista di ricercare nuove forme e nuovi modelli estetici. Attenta la selezione dei tessuti dai più classici a quelli più hi tech ma attentamente miscelati in un armonico insieme. Il ricamo ricopre sempre parte importante e ripropone modelli e decori tipici della Cina ma declinati come sempre in un mood contemporaneo e frizzante.

Via Ponte Vetere 22: BARONI

33. Via dell'Orso

Via dell'Orso 1: ELEONORA SCARAMUCCI

Via dell'Orso 1: STEPEVI

Via dell'Orso 12: GALLERIA RUSSO ASSO DI QUADRI

Presentazione di un abito scultura nato dal connubio tra due giovani grandi creativi, l'artista Enrico Benetta e lo stilista Gianluca Saitto. Prodotto speciale: Abito di alta moda.

Via dell'Orso 12 : MARINA NESTA

via dell'Orso 18 : LES NEREIDES

Les Nereides presenta in esclusiva le sue collezioni A/I 2013 e per l'occasione trasforma la sua boutique in un giardino incantato dove potersi perdere in una magica serata.

34.Via Verdi

Via Verdi 2: OTTICA MILANI

Un brindisi nella notte dello shopping e della solidarietà

35.Piazza del Carmine

Piazza del Carmine 1: CAFFE' DEL CARMINE

Piazza Carmine 6: CAFFE' MARC JACOBS

Piazza Carmine 6: MARC BY MARC JACOBS

36.Via Mercato

Via Mercato 3: LOMOGRAPHY

Verranno esposti i lavori selezionati attraverso una competition sui migliori scatti analogici riguardo al mondo fashion e glamour. Inoltre verranno scattate delle fotografie durante la serata.

Via Mercato 4 e 6: MIDALI

In occasione della Vogue Fashion's Night Out, Martino Midali presenterà le nuove sciarpe d'arte a porter con un cocktail nelle sue boutique di via Mercato, C.so Genova.

corner fotografico per chi volesse farsi fotografare durante la serata. Prodotto speciale: Sciarpe d'arte a porter: Una speciale edizione di sciarpe in lana per la Vogue Fashion's Night Out a tiratura limitata, come se fossero tinte stropicciate, decorate, dipinte a mano con colori antichi, arrugginiti nel tempo, nelle tonalità boschive: dal muschio stinto , al rosso bruciato, del mosto stinto, un solo e unico bagliore, un intenso bianco opale.

Via Mercato 5: ROSANNA SAMARITANI-L'ATELIER PER LA CASA

Via Mercato 22: LA HORMIGA

Via Mercato 24: ALTRO MERCATO

Via Mercato 28: OBIKA' MOZZARELLA BAR

37.Via Madonnina

Via Madonnina 1: ASH

Via Madonnina 5: NUNCAS

Via Madonnina 7: BARBARA DI DAVIDE- I CASHMERE

Via Madonnina 10: MANEE

Via Madonnina 11: GIUGGIU'di ANGELA CAPUTI

Cocktail e presentazione della collezione autunno/inverno 2013, verrà distribuito un portachiavi in omaggio a forma di cuore simbolo di solidarietà e affetto verso le popolazioni terremotate. Prodotto speciale: Portachiavi.

Via Madonnina 11: OFFICINA PROFUMO FARMACEUTICA DI S.MARIA NOVELLA

Via Madonnina 12: TINO BELLINI

Via Madonnina 15: DIEGO DALLA PALMA

Durante la serata 4 truccatori presenteranno la VFNO 2012 total look e truccheranno i partecipanti interessati. La serata sarà accompagnata da un cocktail e verranno regalate 150 pochette personalizzate con una fascia a logo DDP + VFNO.

Via Madonnina 17: REFLEX

Cocktail aperto al pubblico e presentazione collezione Reflex 2012.

38.Largo Treves

Largo Treves 2: ITALHOME LE SEDIE

Largo Treves: LA REVERIE

Prodotto speciale: T-shirt in cotone a righe bianco latte/nero a manica lunga con collo a barca confezionate in Italia. Il tessuto delle maglie è prodotto da un'azienda Emiliana

39.Via Palermo

via Palermo 1: SEEDS

Via Palermo 14: FORMAT TOUR PLANNER - VIAGGI SU MISURA

Format Tour Planner (www.travelformat.com), organizzatrice di Viaggi personalizzati in tutto il Mondo , ha il piacere di ospitare la mostra Fotografica sul cinema del fotoartista milanese STESO (Stefano Soliano) dal titolo: What I See (on the screen). Il cinema come il viaggio è da sempre veicolo di conoscenza di luoghi e sogni...

Vengono esposte, in anteprima 6 opere di grandi dimensioni (1m. x 1m.) Queste opere parlano del cinema e dello splendido inganno che i film generano nello spettatore, inganno che si perpetua all'infinito, creato da immagini immobili che mostrate in rapida successione ammaliano la nostra vista creando l'illusione del movimento. Piccolo spuntino per i visitatori e un brindisi con i viaggiatori.

Via Palermo 20 ang. C.so Garibaldi: MONTEZEMOLO

Aperitivo/cocktail toscano.

Via Palermo 21 ang. C.so Garibaldi: JASMINE MILANO

40.Corso Genova

Corso Genova 1: PASTICCERIA CUCCHI

Corso Genova 3: DESIREE MAQUILLAGE

Presentazione "Desirée Surviving the night out Kit" limited edition Givenchy con tips & tricks per essere bella tutta la notte. Prodotto speciale: "Desirée Surviving the night out Kit" limited edition Givenchy: contiene 3 must-have di trucco e un minimascara in una petit sac Givenchy.

Corso Genova 3: MY SUSHI

apertura straordinaria al pubblico sino alle ore 24:00. Creazione di sushi bento box dedicato al tema, ambientazione sonora fashion night out, degustazione a intervalli regolari di sencha japanese iced tea e adesione alle iniziative benefiche della serata

Corso Genova 4: ZETA

Corso Genova 4: B-CONTEMPORARY

Corso Genova 6: BIFFI BOUTIQUE

Biffi boutique ospita per il secondo anno consecutivo i vincitori di Who's On Next , progetto ideato e realizzato da Altaroma in collaborazione con Vogue Italia. Questi giovani talenti presenteranno le loro collezioni e prodotti speciali per la serata. Cocktail in collaborazione con Maison Mumm

Corso Genova 12: DODO

Cocktail.

Corso Genova 13 : AMON**Corso Genova 13: ANNA RAVAZZOLI**

Celebrity, cocktail. Prodotto speciale: Borsa, t-shirt e profumo per ambiente.

Corso Genova 13: CORSO GENOVA 13**Corso Genova 15 : VOM FASS**

Omaggio sacchetti di aceti balsamici di frutta da 25ml. Prodotto speciale: Una bottiglia da 100ml di aceto di calamansi (limone filippino).

Corso Genova 15 : CALZELUNGHE**Corso Genova 16: ANNA RAVAZZOLI ACCESSORI**

Celebrity, cocktail. Prodotto speciale: Borsa, t-shirt e profumo per ambiente.

Corso Genova 17: MIDALI

Cocktail. Prodotto speciale: Sciarpe d'arte a porter: Una speciale edizione di sciarpe in lana per la Vogue Fashion's Night Out a tiratura limitata, come se fossero tinte stropicciate, decorate, dipinte a mano con colori antichi, arrugginiti nel tempo, nelle tonalità boschive: dal muschio stinto , al rosso bruciato, del mosto stinto, un solo e unico bagliore, un intenso bianco opale.

Corso Genova 20: TREVISAN & CO

Cocktail con musica live e omaggi ai partecipanti.

Corso Genova 22: CANADIAN**Corso Genova 22: TALIA CAFFE' IN MILANO****Corso Genova 25: BRUNELLI****Corso Genova 25: ERBORISTERIA MIMOSA****Corso Genova 26: AMARANTE****Corso Genova 24: MONTEZEMOLO**

Aperitivo/cocktail toscano.

Corso Genova ang. Via Torti: LE BICICLETTE ART BAR RISTORANTE**Corso Genova ang. Via Gaudenzi: FIORI REGALI****Corso Genova ang. Via Gaudenzi: TRICICLO-LA FAVOLA DEL RICICLO**

Make up per bimbi - aperitivo per grandi e piccini

via Marco D'Oggiono 7: CHA TEA ATELIER

In Città

Via Torino 4: OVS INDUSTRY

Pigiama party : live music by Bob Sinclar. Dress code: piagiama! Campari MIXX RED cocktail. Prodotto speciale: Maxi canotta "TI PER TE" in quattro colori.

Via Torino 11: ZARA**Via Torino 18: MAC**

Make up artists a disposizione del pubblico

Via Torino 24 : ACCESSORIZE

Omaggi. Nei negozi Accessorize di Galleria Passerella e Via Torino (Milano) tutte le clienti riceveranno in omaggio gadget a tema con il brand e con la serata.

Via Torino 42 : OLTRE

Via Cesare Correnti 23: AGUA DEL CARMEN

Via Cesare Correnti 28: AGUA E FOOD

Corso di Porta Ticinese 83: L'OSSERVATORIO

Aperitivo. Prodotto speciale: Gossip Me! È un occhiale da sole da donna creato dal brand Giapponese Frency & Mercury. L'occhiale è fatto in 100% puro titanio ed è lavorato e verniciato a mano in Giappone. Le lenti sfumate sono Seiko e hanno il trattamento anti-riflesso.

via Valpetrosa 5: SPAZIO MILANO C'EST CHIC

Cocktail con degustazione di vini prestigiosi e prodotti siciliani marchio "sapori di modica", durante la serata verrà estratta a sorte una wooden necklace della nuova linea di bijoux "MILANO C'EST CHIC". Prodotto speciale: Shopping bag in canvas naturale con disegno della linea tappeti senso dedicato limited modello yinyang.

Piazza Diaz 1: RENNA SPORT

Omaggi, DJ/live music, cocktail. Cocktail e presentazione prodotto.

Via Spadari 6: LADUREE PARIS

Cocktail. Prodotto speciale: Shopping bag in tela.

Via Dogana 4: UNITED COLORS OF BENETTON

Via Mazzini 2: PROMOD

via Dante 4: ELENA MIRO'

Cocktail in presenza di stilisti. Prodotto speciale: Pochette in pelle scamosciata.

via Dante 8: ALDO

DJ set durante tutta la serata e l'esclusiva shopping bag dedicata alla VFNO con l'acquisto di un paio di scarpe.

Prodotto speciale: In regalo una shopper in tessuto a tutti quelli che acquistano un paio di scarpe durante la serata.

via Dante 8: PIQUADRO

Lancio nuovo prodotto. Prodotto speciale: Custodia per Iphone e Galaxy 3III in pellami e colori speciali in edizione limitata per la VFNO.

via Dante 12: L'OCCITANE EN PROVENCE

Durante la serata, verrà proposto un piccolo rinfresco in negozio. Prodotto speciale: Un kit di 3 prodotti per la casa alla lavanda, composto da: - 1 candela profumata alla lavanda, - 1 diffusore per fragranze, - 1 essenza profumata alla lavanda.

via Dante 15: SWAROVSKY

Vivi una esperienza di personal styling: entra in boutique Swarovski, gioca con la app che ti permette di mixare gli abiti giusti con l'occasione entra e se accetti il consiglio della stylist acquistando una parure Swarovski, ricevi subito in omaggio un abbonamento alle riviste Condè Nast. Prodotto speciale: Scoppia la bangle-mania. Solo per la fantastica serata VFNO una selezione di bracciali scintillanti e glamour Swarovski saranno acquistabili a un prezzo speciale

via Dante ang. piazza Cordusio: TRIUMPH

Un evento nello spazio Triumph Brandland (Negozio Triumph 1° piano) di Piazza Cordusio per presentare le collezioni Triumph Autunno/Inverno 2012. Lo spazio ospiterà un servizio fotografico realizzato da Vogue Accessory dove gli invitati potranno curiosare nel backstage di un servizio di moda. Quello che di solito nel fashion system accade a porte blindate è adesso aperto a un pubblico più ampio.

via Orefici 26: DESIREE PARFUM

Presentazione "Desirée Surviving the night out Kit" limited edition Givenchy con tips & tricks per essere bella tutta la notte. Prodotto speciale: "Desirée Surviving the night out Kit" limited edition Givenchy: contiene 3 must-have di trucco e un minimascara in una petit sac Givenchy.

Piazza San Marco 1: BAGATT

Piazza San Marco 1: SUPER

Cocktail con presenza degli stilisti di 25.5. Prodotto speciale: Guanto in pelle con scritta "Vogue" e "Super".

Via Borgonuovo 27: MARIO VALENTINO

Aperitivo sushi di Stendhal caffè Milano, cocktail antiossidanti MuCli; collezione bijoux di Claudia DeMicco. Guest Star DJ Giulia Regain. Prodotto speciale: Calzature collezione Flower Cruise Collection. Mario Valentino propone una edizione limitata di calzature dipinte a mano.

Piazza Paolo VI: KASTHALL

Nuovo allestimento e anteprima delle nuove collezioni.

Largo Augusto 10: L'ARABESQUE

In occasione della Vogue Fashion's Night Out 2012, Chichi Meroni propone "la Marinière édition limitée". La t-shirt, realizzata con filato prodotto in Emilia, porta stampato il tracciato della scossa rilevata dal sismografo il 20 maggio 2012. Sarà in vendita a "La Rêverie" in Largo Treves e a "L'Arabesque" in Largo Augusto 10.

via Senato ang. Piazza Cavour: CINZIA ROCCA

P.zza Cavour 1: SCAVIA ACCESSORIES

Lancio nuovo prodotto e cocktail con spumante italiano. Prodotto speciale: Stola "collection" 100% seta.

P.zza Cavour 2: POLIFORM ENNERRE

Tavolino Cheese - Design Paola Navone.

P.zza Cavour 2: POLIFORM VARENNA

Sgabello X - Design Rodigo Torres.

P.zza Cavour 4: DOWNTOWN PALESTRE

Corso Europa 2: DIMENSIONE DANZA

Glitter night con MissDJ Paulette e cocktail. Prodotto speciale: Mezzepunte glitter.

Corso Europa 2: RICCARDO SERRAVALLE

Via Albricci: SUITE N° 8

Design e moda s'incontrano. Attenta selezione di brand di successo, esclusivi accostamenti tra capi fashion e oggetti d'arredo. 20.30 sfilata Antonio Oliver

Piazza Tommaseo 12: PUPI SOLARI

Piazza della Repubblica 17: HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA

Il Principe partecipa alla VFNO con un cocktail speciale creato ad hoc per questo evento il "Passion Night Cocktail". Un cocktail rinfrescante e leggero a base di Vodka alla menta, purea di frutto della passione, infuso di zucchero vaniglia e per completare champagne brut.

Piazza della Repubblica 20: HOTEL WESTIN PALACE

Piazza 5 giornate: COIN

Viale Piave 42: HOTEL SHERATON DIANA MAJESTIC

Corso Monforte 16: VIONNET

Cocktail con presentazione di una selezione di bijoux del archivio Vionnet. Vendita dell'edizione limitata di un libro della storia del marchio.

Corso Monforte 21: BEL

Via Maroncelli 1: ELIO FERRARO/GALLERY STORE

Cocktail .

Via Maroncelli 2: BRUNO BORDESE

Via Maroncelli 5: AGATHA RUIZ DE LA PRADA

prezzo speciale per tutti i clienti che acquisteranno durante l'evento. Con un acquisto superiore ai 30 euro in regalo una borsa in tessuto

Via Maroncelli 14: EDIT

Per il secondo anno EDIT apre i suggestivi ambienti in zona Corso Como al pubblico della VFNO: il grande spazio che ospita importanti showroom ed eventi moda presenterà le raffinate collezioni Stefano Mortari -la cui maglieria è esposta alla mostra "Maglifico!" di Palazzo Morando- e gli abiti dall'elegante femminilità di Daniela Del Cima, brand selezionato come "Special Project" al Pitti 2012. EDIT, che per l'occasione sarà arredato con arredi vintage dalla Galleria Massimo Costa, proporrà una vendita speciale dalle collezioni donna "Stefano Mortari" e "Daniela Del Cima".

Per info: www.editmilan.com.

Via Marsala 4: 120% LINO

Presentazione collezione invernale A/W 2012/13 Donna, Uomo & Bambino tinto capo. Prodotto speciale: Sciarpe in lino tinto capo.

Via Crispi 7: ADER

Via della Moscova 52: ADER

Piazza Meda 3 : PUNTO OTTICO HUMANEYES

VIA Mengoni 1, ANG Via Tommaso Grossi: VENCHI IL CIOCCOLATO 1878

Via Pattari 2: GUTTERIDGE

via Silvio Pellico 3: THE PARK BAR

"Dog Fashion Night Out": Aperitivo a 6 zampe al The Park Bar presso il Park Hyatt Milano dalle ore 18:30 alle 23:30.

Nella Dog Lounge gustatevi il "Salty Dog" cocktail e anche i vostri amici pelosi non potranno che leccarsi i baffi.

Prodotto speciale: Cocktail drink "Salty Dog" vodka, pompelmo rosa e liquore St. Germain ottenuto da fiori freschi di san buco, tapas e dry snacks per gli amici a 4 zampe.

Via Arco 1: MOMUS

Via Arco 1: BOTTEGA QUATTRO

Via Ciovasso 6: GIOSA LA BOTTEGA DEL COCCODRILLO

Via Carmagnola 5: NVK DESIGN

Flash show - prodotto: scialle in materiale traspirante anallergico

Via Hoepli Galleria Sala dei Longobardi: ALTERNA BY GIO'EVADAMO

Nell'evento della serata sarà possibile acquistare le t-shirt e ricevere una consulenza personalizzata sui propri capelli con prodotti ALTERNA ed ottenere dei monodose adatti per la cura e trattamento dei proprio capelli ed intanto

brindare con un calice di champagne. Prodotto speciale: T-shirt vendute a scopo benefico in sostegno all'Emilia Romagna e più precisamente per la ricostruzione di una scuola in un comune nel Modenese, comune di Camposanto. Nome iniziativa del comune: adottiamo le scuole. Le t-shirt sono di 2 modelli, 2 da uomo; taglia Me L e 2 da donna taglia S e M.

Via P.Paoli 1: ANTONIOLI

Via Sirtori 34: CASA DONDUP MILANO

Prodotto speciale: 500 bracciali in cuoio

Viale Pasubio 3: BLACK PGAK PER PAOLA FRANI

Via Celestino 6: FORESTA WOODBAR

DJ set con aperitivo.

Via Clerici 1: VICTORIA CAFE'

Ore 19.30: Omaggio a Coco Chanel. Reading e incontro con Daniela Farnese autrice di "Via Chanel n° 5", edito da Newton Compton.

Nel romanzo si parla di moda e in particolare di Coco Chanel, la stilista che ha rivoluzionato l'idea stessa di femminilità. Chanel è un mito intramontabile, il suo fascino e il suo charme tornano a vivere in "Via Chanel n° 5", dove la moda e il tubino nero incontrano Milano, la carriera e i problemi di cuore.

«Nella moda come nell'amore, non serve essere belli, serve avere stile.» Coco Chanel

EVENTI SPECIALI

Samsung, cover personalizzate limited edition del Galaxy S III in collaborazione con alcuni noti designer del mondo della moda. Le cover dell'oggetto del desiderio tecnologico, che sta spopolando tra i consumatori italiani e non, saranno messe in vendita solo **nelle boutique dei designer** stessi a Milano, Roma e Firenze. Inoltre saranno realizzate delle limited edition di flip cover, sempre del Galaxy S III, da tre talenti emergenti (Leitmotiv, Shourouk, Stella Jean) e presentate al pubblico negli store **Giò Moretti**. Una speciale flip cover **Corso Como 10** sarà messa in vendita nell'omonimo store. Parte del ricavato delle vendite del pack composto da flip cover personalizzate e telefono sarà devoluto alla raccolta fondi sostenuta da VFNO

Citroën, esporrà in anteprima CITROËN DS3 nella nuova versione a cielo aperto. CITROËN DS3 è ultra - personalizzabile, e dunque è naturale l'associazione della nuova versione con il mondo della moda. Nel magnifico cortile di Palazzo Morandi, via San't Andrea 6, CITROËN DS3a cielo aperto prenderà vita grazie ad una particolare installazione di video mapping che lascerà il pubblico senza fiato. Prima proiezione ore 21.00

Campari, official drink VFNO dalla prima edizione, offrirà il suo famoso aperitivo in alcune boutique selezionate. Presso il **Camparino** di Galleria Vittorio Emanuele, assegnerà ben due premi: il Red Passion Prize ad un illustre talento italiano e il Best Young Designer allo stilista emergente più votato dagli utenti sul sito www.vogue.it - ore 19.00 su invito; ore 20.30 apertura al pubblico

Lavazza, per l'occasione presenterà una Limited Edition Lavazza ¡Tierra! per l'Africa firmata da Marni, Cavalli, Missoni, Etro, Versace, Moschino . I sei stilisti di fama internazionale coinvolti nel progetto, hanno accolto con entusiasmo lo stimolo di Lavazza e di *Fashion 4 Development*, e hanno letteralmente vestito con il proprio stile e la propria creatività la lattina Lavazza ¡Tierra! e la sua miscela di caffè proveniente al 100% da coltivazione sostenibile. Scopri il corner Lavazza in **via Spiga, 30**.

Il retailer multimediale **QVC Italia** realizza per il secondo anno consecutivo l'esclusiva T-shirt ufficiale della VFNO: da quest'anno sarà possibile acquistare la T-shirt anche nelle edicole selezionate di Milano, Firenze e Roma che venderanno, solo per la notte della VFNO, il numero di Vogue con la T-shirt ufficiale. La T-shirt sarà in vendita anche sul canale televisivo QVC Italia e sul sito www.qvc.it. QVC è in onda sul Digitale Terrestre e tivùsat (canale 32), Sky (canale 475).

Sephora crea il make up look VFNO; le make up station griffate e i truccatori saranno a disposizione per tutta la serata per fra provare l'originale make up che si ispira alla collezione autunnale "Purple look"

Misura Stevia: porta alla Vogue Fashion's Night Out di Milano la sua rivoluzione dolce con il carretto dello zucchero filato a zero calorie - scopri il carretto nelle vie del centro di Milano

Le note di **DISCORADIO** e le hit più cool accenderanno la notte di VFNO con uno speciale DJ set in **Piazza del Carmine**: si inizia alle 19 con il Discoradio Party, il Soul Set di Christian Vlad e Live Bassline by Roberto Zabini. La hit soulful accompagneranno i milanesi nell'ora dell'aperitivo.

Subito dopo il Discoradio Party si accende con la musica di Matteo Epis, Edo Munari e Walter Pizzulli. E sarà questa l'occasione per presentare la Discoradio Compilation 2.0, con tutte le hit più ritmate dal '90 ad oggi, che tenterà di bissare il successo della precedente compilation di Discoradio, con sedici settimane consecutive in classifica e oltre diecimila copie vendute.

Le Associazioni Commercianti ASSOMAB di via Solferino, Associazione Brera di via Brera, Associazione di Via Fiori Chiari e Madonnina in collaborazione con l'associazione culturale **Città Nascosta Milano**, organizzerà tre itinerari su misura, uno diverso dall'altro. Avventure a chilometro zero che spazieranno dall'architettura, all'arte; dalla toponomastica alla storia. Per partecipare è necessario prenotarsi, **telefonando al numero 347-3661174**, dalle 9:30 alle 18:30, e versare la quota di partecipazione, pari a 10 euro, o presso la sede dell'Associazione Città nascosta Milano, in Via Valpetrosa 1, oppure il giorno stesso dell'evento, nel punto di ritrovo per la partenza delle passeggiate. Una parte del ricavato, delle visite guidate, sarà devoluta alle popolazioni terremotate dell'Emilia.